



Edital 01/2022

EDITAL PARA CONCESSÃO DE BOLSA

Bolsa de apoio administrativo à XI Conferência Internacional de Medicina Veterinária do Coletivo

O Instituto de Medicina Veterinária do Coletivo (IMVC), organização não-governamental legalmente constituída sob a forma de entidade civil de direito privado, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº 07.248.851-0001/05, em parceria com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), torna público o presente Edital de abertura de inscrições, visando a seleção de candidato à “Bolsa de apoio administrativo à “XI Conferência Internacional de Medicina Veterinária do Coletivo”, para a vigência de 2022/2023.

1. Finalidade

O presente edital é voltado para a seleção de um aluno de graduação no auxílio em questões administrativas e de marketing digital para o evento da XI Conferência Internacional de Medicina Veterinária do Coletivo.

2. Bolsa

Será concedida 01 (uma) bolsa por um período de 15 (quinze) meses com início em 01 de abril de 2022 e término em 31 de junho de 2023.

O valor mensal será de R\$400,00 (quatrocentos reais), pago no mês subsequente, após aprovação.

3. Requisitos

O estudante deve estar devidamente matriculado e cursando no mínimo o terceiro semestre de graduação na Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE). Anexar no formulário da inscrição o histórico escolar.

Apresentar currículo atualizado, enviado e publicado na plataforma Lattes CNPq.

Realizar a inscrição no formulário indicado.

4. Compromissos

Auxiliar em todas as questões administrativas para desenvolvimento da XI Conferência Internacional de Medicina Veterinária do Coletivo, que está prevista para ser realizada entre os dias 25 e 26 de maio de 2023 na Universidade Federal Rural de Pernambuco.

Auxiliar na parte de marketing digital, na promoção e divulgação do evento nas redes sociais do IMVC, a seguir cronograma previamente planejado (ANEXO 1).



5. Inscrições

O período de inscrição será de 10/03/2023 a 27/03/2023.

As inscrições serão realizadas pelo formulário do Google, no link <https://forms.gle/Qrj1kyARjFeydvhC7>

Estudantes que estiverem recebendo outro tipo de auxílio/bolsa devem anexar documentos comprobatórios e informar qual o tipo de auxílio ou bolsa, período de vigência, instituição de fomento e o valor recebido (em PDF).

6. Seleção

O processo de seleção será realizado pela Comissão Científica do IMVC em conjunto com o Professor Orientador Daniel Friguglietti Brandespim da UFRPE.

Serão priorizados os estudantes que não recebam nenhuma outra bolsa de fomento.

Serão priorizados alunos que tenham interesse e habilidades/experiências com marketing digital.

Os participantes serão avaliados e selecionados seguindo os seguintes critérios: (1) Coeficiente de Rendimento (C.R.) constante no histórico escolar (Peso 1); (2) Experiências com mídias digitais e participação em projetos de pesquisa ou extensão com mídias digitais (peso 2).

7. Divulgação e Início das Atividades

O resultado será divulgado dia 30/03/2023 e os inícios das atividades acontecerão dia 01/04/2022.

Os candidatos serão classificados em ordem decrescente e em caso de desistência, o candidato seguinte na classificação geral, poderá ser convocado.

8. Cronograma

ATIVIDADE	DATA
Período para realização de inscrições (exclusivamente via link)	10/03 a 27/03/2022
Avaliação dos Inscritos pela Comissão Científica do IMVC	28/03 a 29/03/2022
Divulgação do resultado final	30/03/2022
Início das Atividades	01/04/2022



Edital 01/2022

ANEXO 1



XI CONFERÊNCIA INTERNACIONAL MEDICINA VETERINÁRIA DO COLETIVO

PLANO DE MARKETING IMVC/2022

Fevereiro/2022
Curitiba-PR



Edital 01/2022

INTRODUÇÃO

O Instituto de Medicina Veterinária do Coletivo em conjunto com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) realizará a XI Conferência de MVC de forma presencial nos dias 25 e 26 de maio de 2023. As metas para a conferência são:

- Pelo menos 300 inscritos no evento
- Engajamento nas redes sociais do IMVC
- Aumentar o número de associados ao IMVC
- Expandir os conhecimentos sobre MVC

METODOLOGIA

Para alcançar as metas estabelecidas devemos aumentar a divulgação do ITEC/IMVC e da conferência. Isso será feito através de patrocinadores, facebook e do Instagram.

O cronograma de postagens será:

Nos períodos de Abril a Agosto de 2022:

- 2 posts nos stories por semana
- 1 posts no feed por semana
- Colocar logo de patrocinadores e apoiadores em todas as publicações, após o acordo.

Nos períodos de Setembro a Dezembro de 2022:

- 2 posts nos stories por semana
- 2 posts no feed por semana
- Colocar logo de patrocinadores e apoiadores em todas as publicações, após o acordo.

Nos períodos de Janeiro a Março de 2023:

- 3 posts nos stories por semana
- 2 posts no feed por semana
- 1 sorteio por mês
- Colocar logo de patrocinadores e apoiadores em todas as publicações, após o acordo.

Nos períodos de Abril e Maio de 2023:

- 4 posts nos stories por semana
- 3 posts no feed por semana
- 2 sorteios no mês de abril



- Colocar logo de patrocinadores e apoiadores em todas as publicações, após o acordo.

METODOLOGIA DETALHADA

Será criado um calendário com sugestões de postagens de acordo com o cronograma descrito na metodologia até a data do evento. Serão realizados 14 tipos de postagens:

1. Post explicativo: posts explicando assuntos que serão abordados durante a conferência.
2. Contagem regressiva: número de dias que faltam para o evento.
3. Sorteios: sortearemos ao todo 5 ingressos.
4. Divulgação palestrantes: toda semana pelo menos um palestrante deve ser anunciado. O post deve contar com uma foto do palestrante, minicurrículo e o tema da palestra.
5. Divulgação organização: divulgar a equipe organizadora com foto e instituição.
6. Divulgação apoiadores: divulgar apoiadores conforme o nível de “ajuda”
7. Tutoriais de como se inscrever
8. Tutoriais de como submeter
9. Explicação dos benefícios de ser associado ao IMVC
10. Depoimentos dos palestrantes: deve conter uma foto e o depoimento sobre as conferências passadas. (Post timeline com 1 foto: citações de médicos-veterinários que estarão na conferência (pequenas frases dos drs. que se apresentarão). As frases podem ser tiradas de literaturas científicas, mas sempre voltados para temas da CIMVC)
11. Story telling: posts explicativos sobre a conferência: o que são? como é feito? quais os resultados? (Imagens em carrossel com informações resumidas, o objetivo é ensinar o que é cada uma dessas coisas, com explicações simples ilustradas e atrativas)
12. Divulgação limite de datas
13. Explicando conferências passadas: Posts timeline falando sobre conferências passadas: quantos inscritos, resultados, quem foi premiado.
14. Submissões: Explicar os prêmios (valor, importância dos pesquisadores), quem pode submeter, quais os temas.

A frequência de cada tipo de postagem será ainda programada, seguindo o total de postagens de acordo com o cronograma detalhado na metodologia.



Edital 01/2022

São Paulo, 10 de março de 2022

Rita de Cassia Maria Garcia
Coordenadora Executiva do Instituto de Medicina Veterinária do Coletivo